

# En design-antropologisk innovationsmodel –

**udviklet gennem pilotprojekt på affaldsområdet**



## *Indholdsfortegnelse:*

1. Generelle oplysninger.....	2
2. Oversigt over samarbejdspartnere.....	3
3. Projektoplysninger.....	9
4. Underskrifter.....	20
5. Partnertilsagn, udenlandske partnere.....	23

## *Bilag:*

1. Budgetoversigt
2. Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter
3. Notat fra Vestforbrænding I/S vedr. pilotprojekt
4. Samarbejds- og de minimis erklæringer

# 1 . Generelle oplysninger

**Projekttitel:**

En design-antropologisk innovationsmodel, udviklet gennem pilotprojekt på affaldsområdet

**Juridisk ansvarlig:**

Navn: Danmarks Designskole  
CVR nummer: 4460-5317  
Ejerforhold: Offentlig institution  
Adresse: Strandboulevarden 47  
Postnummer: 2100 Kbh. Ø  
By: København  
Telefon: 3527 7500  
Fax: 3527 7600  
e-mail: se nedenfor

**Projektansvarlig:**

Navn: Thomas Binder  
Arbejdssted: Danmarks Designskole  
Privat adresse: Nørrebrogade 58C, st.tv.,  
Postnummer: 2200 Kbh. N  
By: København  
Telefon: 5091 4326  
Fax: -  
E-mail: thomas.binder@dkds.dk  
CVR nummer (Danmarks Designskole): 4460-5317

**Regnskabsansvarlig:**

Navn: Tommy Jensen  
Arbejdssted: Danmarks Designskole  
Adresse: - Strandboulevarden 47  
Postnummer: 2100 Kbh. Ø  
By: København  
Telefon: 3527 7518  
Fax: 3527 7600  
E-mail: tommy.jensen@dkds.dk  
CVR nummer (Danmarks Designskole): 4460-5317

**Indsatsområde & ansøgt beløb:**

Ønsket indsatsområde: Andre perspektivrige områder  
Projektets varighed: 20 mdr.  
Forventet startdato: 1.1.2008  
Det samlede budget: 4.071.800 DKK  
Det ansøgte beløb: 2.825.100 DKK

## 2. Oversigt over samarbejdspartnere

Virksomhedens/ institutionens navn:	<b>Danmarks Designskole</b>
CVR-nummer	4460-5317
Ejerforhold	Offentlig institution
Kontaktperson	Thomas Binder
Adresse	Strandboulevarden 47
Postnummer	2100
By	København Ø
Telefon	+45 35 27 76 57
Telefax	+45 35 27 76 00
e-mail	thomas.binder@dkds.dk

Danmarks Designskole er en videregående uddannelse under Kulturministeriet. Designuddannelsen er en tre-årig grunduddannelse og en to-årig overbygningsuddannelse. Vi tager afsæt i en håndværksmæssig og kunstnerisk tradition, som kombineres med designforskning og kunstnerisk virksomhed, og vi stræber mod at få universitær status i 2010. Når det sker kan vores studerende forlade skolen som bachelorer, kandidater eller ph-d stipendiater. Vi vil være en anerkendt aktør både nationalt og internationalt indenfor designuddannelser og designforskning, og det kan mærkes på skolen som er levende, nyskabende og på grænsen til det provokerende.

Virksomhedens/ institutionens navn:	<b>Mads Clausen Institutet Syddansk Universitet</b>
CVR-nummer	29283958
Ejerforhold	Offentlig institution
Kontaktperson	Jacob Buur
Adresse	Alsion 2
Postnummer	6400
By	Sønderborg
Telefon	+45 65 50 16 90
Telefax	+45 65 50 16 60
e-mail	buur@mci.sdu.dk

Mads Clausen Institutet for Produktinnovation er en del af Det Tekniske Fakultet ved Syddansk Universitet. Mads Clausen Institutet blev etableret i juli 1999 med midler fra Danfoss Fonden. Mads Clausen Institutet er opkaldt efter grundlæggeren af Danfoss A/S, Mads Clausen. Mads Clausen Institutet beskæftiger 65 medarbejdere, som er involveret i forskning og undervisning. Institutet beskæftiger sig med innovation på et teknologisk, designmæssigt og forretningsmæssigt niveau, og vi udbyder en række af videregående uddannelser på både dansk og engelsk. Med kombinationen af forskning og uddannelse og det tætte samarbejde med industrien er Mads Clausen Institutet en spændende arbejdsplads og studiested.

Virksomhedens/  
institutionens navn: **3PART**

CVR-nummer 10139317

Ejerforhold A/S

Kontaktperson Simon Skafdrup

Adresse Katrinebjergvej 115  
Postnummer 8200  
By Århus N  
Telefon +45 86 13 40 14  
Telefax +45 86 13 40 16  
e-mail simon@3part.com

In less than five years, 3PART has become one of the most prominent design firms working with user-driven innovation in Denmark. We chose the name "3PART" because it aptly describes the relationship between the producer, the user and our firm. 3PART is the link between the other two parts of the chain. For us, true success has been achieved when both producer and user experience added value. We want to make a difference. And we do. Through products that bestow recognition and create increased sales for our customers. 3PART's prime asset is that we combine a wide range of competencies in one development- and design firm. Engineers, inventors and industrial, graphic and communications designers work together in a creative and efficient process - from idea to market.

Virksomhedens/  
institutionens navn: **ARKITEMA**

CVR-nummer 15696230

Ejerforhold K/S

Kontaktperson Mette Rødtnes

Adresse Frederiksgade 32  
Postnummer 8000  
By Århus C  
Telefon 70117011  
Telefax 86137011  
e-mail mer@arkitema.dk

Arkitema's vision er at gøre en forskel; at give arkitekturen bedre vilkår. Vores arbejde handler ikke kun om værket/objektet, men også om social ansvarlighed, økonomi, produktionsproces etc. For at gøre en forskel inddrager vi så vidt muligt vores bygherre, brugere, andre rådgivere m.fl. tidligt i processen. Alle bidrager på tværs af faggrupper til at opbygge et solidt fundament af viden tidligt i forløbet. Vores erfaring er, at den tværfaglige proces gør op med rutiner og vanetænkning og herved opnås forudsætningerne for at skabe meningsfuld og nytænkende arkitektur. Vi beskæftiger os med opgaver inden for hele fagets bredde, og vores mål er hele tiden at blive bedre.

Virksomhedens/  
institutionens navn: **1508**

CVR-nummer 25645790

Ejerforhold A/S

Kontaktperson Mikkel Jespersen

Adresse Wilders Plads 13A, 2.  
Postnummer 1403  
By København K  
Telefon +45 70 25 15 08  
Telefax +45 70 27 15 08  
e-mail mje@1508.dk

1508 er en af Danmarks førende designvirksomheder. Vi løser designopgaver, som har til formål at forandre tilstande og ændre bundlinien. Vi tilstræber, at vores design gør en klar forskel og er tilpasset målgruppens præmisser og ønsker. Vi udvikler helhedsorienterede designløsninger, som i sin grundform skal fungere, hvad enten kunden ønsker sit budskab kommunikeret via en samlet identitet eller et corporate website. Det effektfulde og stærke design løser således altid en kommunikationsopgave. Det stiller blandt andet krav til et velfunderet analytisk grundlag, en gennemtænkt strategi og gode tekniske og håndværksmæssige kompetencer, når løsningen skal implementeres.

Virksomhedens/  
institutionens navn: **Vestforbrænding**

CVR-nummer 10866111

Ejerforhold I/S

Kontaktperson Mogens Rasmussen

Adresse Ejby Mosevej 219  
Postnummer 2600  
By Glostrup  
Telefon +45 44 85 70 00  
Telefax +45 44 85 70 01  
e-mail mog@vestfor.dk

Vestforbrænding har til formål at sikre ejerkommunerne og andre tilknyttede kunder en effektiv affaldsbehandling. Udover at forbrænde affald, der energiudnyttes til varme og el-produktion, er Vestforbrænding også en støtte for ejerkommunerne i forbindelse med forvaltning af mange af de kommunale opgaver, som findes indenfor affaldsområdet. Bl.a. driver Vestforbrænding sammen med kommunerne de kommunale genbrugsstationer og indsamlingskuber til glas og papir. Vi vejleder også virksomheder i korrekte affaldsløsninger.

Virksomhedens/ institutionens navn	<b>MakeTools</b>
CVR-nummer	20-1618025 (US)
Ejerforhold	LLC
Kontaktperson	Elisabeth B.-N. Sanders
Adresse	183 Oakland Park Ave.
Postnummer	OH 43214
By	Columbus
Land	USA
Telefon	+1 614 975 9437
Telefax	-
e-mail	<a href="mailto:liz@maketools.com">liz@maketools.com</a>

MakeTools is a design research company with a focus on collective creativity. The president of MakeTools is Elisabeth Sanders who is a pioneer in the use of participatory research methods in design. Her current focus is on bringing human-centered tools and methods to architectural design. Liz's numerous design awards, patents, publications, presentations, and her proven track record in the marketplace have established her as a global leader in the field of design research. She sees the emergence of a human-centered design revolution growing out of the current state of technology-driven innovation. She speaks about and teaches human-centered research and design to clients, colleagues and students around the world.

Virksomhedens/ institutionens navn:	<b>SWECO FFNS Arkitekter</b>
CVR-nummer	556173-0606 (organisationsnummer)
Ejerforhold	AB
Kontaktperson	Peter Fröst
Adresse	Box 286, Hans Michelsensgatan 2
Postnummer	20122
By	Malmö
Land	Sverige
Telefon	+46 734128149
Telefax	-
e-mail	<a href="mailto:Peter.frost@sweco.se">Peter.frost@sweco.se</a>

Arkitektens arbete kommer att bli ännu viktigare i framtiden. Det beror på att vi människor ställer allt högre krav på de miljöer vi ska arbeta, bo och trivas i. Större estetiska krav. Större krav på funktion, yteffektivitet och miljö. På SWECO FFNS möter vi utmaningen genom att satsa på utveckling av den enskilde medarbetaren, på effektiva nätverk och på en på stark, gestaltande kompetens. I vår portfölj ryms alla typer av arkitektuppdrag. Förutom vårt största område, arkitektur – från hus till inredning och landskap – behärskar vi industriplanering, samhällsplanering och avancerad visualisering. Våra uppdragsgivare väljer oss för att vi värdesätter en dialog med kunden och för att vi levererar funktionella lösningar med en design som är modern, uttrycksfull och speciell för projektet. Viktigt är också våra säkra rutiner och vårt kvalitets- och miljötänkande.

Virksomhedens/ institutionens navn:	<b>Ergonomidesign</b>
CVR-nummer	556516-1675 (organisationsnummer)
Ejerforhold	AB
Kontaktperson	Krister Torssell
Adresse	Box 14004, Missionsvägen 24
Postnummer	SE-16714
By	Bromma
Land	Sverige
Telefon	+46 8 50 66 72 00
Telefax	+46 8 26 82 83
e-mail	kt@ergonomidesign.com

Five facts you should know about us: We are one of the top-ranking design firms in the world. We develop user-centric solutions based on systematic research and genuine insights. We work with both product and service companies in every industry imaginable (almost). We have representation in Stockholm, Tokyo, Hong Kong, London and Bern. And we are, according to our clients, very down-to-earth and great fun to work with! We have been around since 1969. From the very beginning we wanted to develop and design products that were based on true user needs and abilities, not purely on aesthetics. Many of the user-friendly products we designed in the 70s are still in production.

## 3. Projektoplysninger

# En design-antropologisk innovationsmodel – udviklet gennem pilotprojekt på affaldsområdet

### Formål

*Det overordnede formål med projektet er at udvikle en design-antropologisk innovationsmodel gennem et pilotprojekt med centrale aktører på affaldsområdet. Projektet vil skabe prototyper på redskaber og metoder, der kan målrette, kvalificere og effektivisere brugerdrevne innovationsprocesser.*

Projektet tager fat på et af de mest udfordrende problemer omkring brugerdriven innovation: spørgsmålet om hvordan man kan skabe *fælles* udviklingssammenhænge, hvor brugeren ikke blot informerer, men aktivt tager del i åbne innovationsprocesser.

Formålet er, at forene antropologiske metoder til *udforskning* af brug og designområdets skitsering af visionære fremtidskoncepter. Mange viger tilbage for at skabe involverende innovationsprocesser, fordi de savner formater til at håndtere disse processer og sikre, at ressourceforbrug og tidsplaner ikke løber løbsk. Dermed tabes åbenlyse muligheder for at overskride barrieren mellem brugerundersøgelse og konkret innovation. Projektets formål er at udvikle, pilotteste og definere en involverende innovationsmodel, der bringer design og antropologiens hverdagsundersøgelse sammen. En model, hvor *udforskning og udfordring af brug* kan udfolde sig i samme rum som *afsøgningen af nye muligheder*.

Projektet samler to forskergrupper og en række danske og udenlandske designbureauer og rådgivere i et samarbejde der forener designfaglig og antropologisk best practice med forskningsmæssige spidskompetencer.

Innovationsmodellen udvikles gennem et pilotprojekt på affaldsområdet. Redskaber og metoder formuleres og evalueres efterfølgende af designbureauerne i mindre bureauprojekter.





Den design-antropologiske innovationsmodel integrerer antropologiske *hverdagsundersøgelser*, designbaserede *fremtidskoncepter* og dialogorienteret *brugerinvolvering*

Projektet vil:

1. Udvikle en designantropologisk innovationsmodel til at organisere innovationsprocesser, hvor komplekse problemstillinger udforskes af mange aktører, og hvor brugerinvolvering står i centrum.
2. Gennemføre et pilotprojekt inden for et samfundsmæssigt komplekst område – affaldsområdet – der involverer en kombination af erhvervsmæssige, offentlige og private interesser.
3. Skabe prototyper på redskaber og metoder, der kan målrette, kvalificere og effektivisere brugerdrevne innovationsprocesser.
4. Sætte designbureauer og forskere i stand til at anvende og videreudvikle værktøjerne til konkret brug for designbureauer, virksomheder og andre interesserede.

## Baggrund

Evnen til samtænkning af antropologiske *hverdagsundersøgelser*, designbaserede *fremtidskoncepter* og dialogorienteret *brugerinvolvering* vil være en af de kommende års mest efterspurgte spidskompetencer.

Brugerdreven innovation sætter nye krav til dyb brugerforståelse og løbende brugerinvolvering. Tidligere gav designere brugervenlig form til ny teknologi i samspil med ergonomer og psykologer. I dag er landskabet mere komplekst.

Projektets udgangspunkt er, at innovationsprocesser kan styrkes og kvalificeres i mødet mellem en antropologisk tilgang til brug og brugere og designeres analytisk/konceptuelle designmetoder. Det antropologiske blik gør det muligt at se det kendte på nye måder, mens

den designmæssige tilgang konkretiserer nye muligheder og gør det abstrakte umiddelbart tilgængeligt.

Når ”fremtidens affaldssystem” (design af affaldssystemer, informationskampagner mv.) skal etableres, er det vigtigt at have kendskab til, hvad folk ønsker, tænker og oplever. Affaldsområdet er udvalgt til pilotprojektet, fordi der her er en voksende *forståelse* for betydningen af brugerinddragelse, mens brugerdreven innovation endnu ikke har udfordret området, hverken med hensyn til løsning eller undersøgelsesmetode.

Pilotprojektet skal udfordre de nuværende metoder til håndtering af affald, gennem involverende designdialoger, hvor borgere sammen med problemløbere, interessenter, designere og antropologer udfordrer og skaber et nyt innovationspotentiale.

Som en ansat på Vestforbrænding udtrykker behovet:

*”I årevis har vi serviceret både borgere og virksomheder på baggrund af et meget spinkelt kendskab til, hvad der egentlig foregår i praksis, og hvad folk tænker og oplever.”*

Flere designbureauer har nærmet sig tilgangen ved at engagere fx antropologer og udbyde researchopgaver, der skal berede vejen for design og innovation.

På designskoler og universiteter beskæftiger forskere sig i stigende grad med *designdialog*, *hverdagslivsundersøgelser* og *brugerinvolvering*. Også blandt virksomheder og offentlige institutioner er der lydhørhed for at igangsætte innovationsprocesser med udgangspunkt i hvad *brug er og kan være*.

Et fælles pilotprojekt skal gøre det muligt at udvikle viden om:

- Hvordan *viden* indsamlet gennem antropologiske undersøgelser *omsættes* til håndterbare input i innovationsprocesser.
- Hvordan innovationsprocesser organiseres, sådan at de *understøtter en udforskende dialog* med brugere og andre interessenter, hvor ejerskab til såvel proces som resultater er fælles.
- Hvilke *dialogværktøjer*, der kan engagere brugerne og fastholde deres bidrag over tid.

### **Projektdeltagere og hovedaktiviteter**

Med projektet skabes et kreativt udviklingsrum, hvor nogle af de bedste bureauer kan samarbejde med frontløbere fra forsknings- og undervisningsmiljøerne om at udvikle og afprøve nye metoder til brugerdreven innovation i samarbejde med centrale samfundsaktører:

- På Danmarks Designskole arbejder internationalt anerkendte designforskere, som i en årrække har beskæftiget sig med udforskende designspil og designevents som kernen i åbne designsamarbejder med mange deltagere.

- Mads Clausen Institutet, Syddansk Universitet har udviklet et stærkt forskningsmiljø med vægt på designantropologi, interaktionsdesign, scenarier og prototyping rettet mod brug som ”skilled practice”.
- *Antropologisk analyse*, Institut for Antropologi ved Københavns Universitet har erfaring med tætte samarbejder om brugerundersøgelser, og i at uddanne medarbejdere i selv at varetage disse undersøgelser for virksomheden. *Antropologisk analyse* medvirker som konsulenter.
- Designbureauerne, Arkitema, 3PART, 1508 har med vægt på hhv. byggeri og planlægning, industrielt design og kommunikation værdifulde praktiske erfaringer med at skabe fremtidskoncepter i forbindelse med brugerdreven innovation.
- Tre udenlandske bureauer, MakeTools (USA), Sweco FFNS arkitekter (Sverige) og Ergonomidesign (Sverige), er blandt dem, der er kommet længst med at arbejde brugerorienteret og involverende med kunder og deres brugere.
- Vestforbrænding er vært for pilotprojektet. Det er Vestforbrændings opfattelse, at en forudsætning for effektive affaldsløsninger er, at brugerne inddrages i udformningen af ”fremtidens affaldssystem”.

Projektet er opdelt i fire hovedaktiviteter og gennemføres over en 20 måneders periode:



Indledningsvis formuleres en foreløbig innovationmodel, der udvikles gennem et pilotprojekt på affaldsområdet. Erfaringerne fra pilotprojektet videreudvikles med sigte på en designantropologisk værktøjskasse i aktiviteter som: værktøjsseminarer og bureauprojekter. Som opsamling på projektet evalueres og dokumenteres de opnåede resultater, og partnergruppen arrangerer en åben konference, der formidler projektets erfaringer til en bredere kreds.

## Projektplan

Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
<b>Foreløbig innovationsmodel</b>	<p>Med afsæt i partnernes erfaringer fra forskellige dele af det designantropologiske felt formuleres en foreløbig innovationsmodel der integrerer hverdagsundersøgelse, fremtidskoncepter og brugerinvolvering.</p> <p>Modellen baserer sig på en vekselvirkning mellem udforskning, udfordring og konkretisering af brugsmønstre, systemløsninger og kommunikationsformer. Alle partnere bidrager til modellen, der bearbejdes på et fælles arbejdsseminar.</p>	1.1.2008 – 31.3.2008
<b>Pilotprojekt på affaldsområdet</b>	<p>Pilotprojektet skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>udforske</i> forestillinger, følelser og adfærd, der er relevante for affald og affaldssortering.</li> <li>• <i>udfordre</i> eksisterende antagelser om 'hvad er problemet?' og 'hvad skal der gøres?'</li> </ul> <p>Testcasen: Vestforbrænding ønsker at iværksætte initiativer til øget genanvendelse for at reducere brændbare affaldsmængder. Aktørens vision er at skabe et "fremtidens affaldssystem" med høj grad af genanvendelse og reduceret miljøpåvirkning. Udgangspunktet er, at dialog og brugerinddragelse er en forudsætning for effektive affaldsløsninger.</p> <p>I pilotprojektet etableres et fælles "rum", hvor affalds- og sorteringsproblematikken udforskes og udfordres gennem designantropologiske nedslag i affaldets daglige strømme med vægt på hjemmet, boligblokken, gården og gaden.</p> <p>Forløbet er en vekselvirkning mellem feltarbejde, workshops med borgere og kritiske designmæssige udkast. En del af feltarbejdet gennemføres i udlandet.</p> <p>Projektet resulterer i et ressourcekatalog, som kan danne udgangspunkt for <b>fortsat</b> innovation på affaldsfeltet.</p>	1.4.2008 – 31.12.2008
<b>Designantropologisk værktøjskasse</b>	<p>På baggrund af erfaringerne med pilotprojektet gennemføres tre <i>værktøjsseminarer</i> omkring:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• det involverende feltarbejde.</li> <li>• designworkshop-formatet.</li> <li>• designspil som dialogværktøj.</li> </ul> <p>Hvert værktøjsseminar dokumenteres i en seminar-rapport.</p> <p>De deltagende bureauer gennemfører i samarbejde med forskergruppen <i>bureauprojekter</i>, der kan tjene som best practice eksempler. Innovationsmodel, metoder og redskaber afprøves og forfines for at afklare om målsætningen om kompakte og målrettede innovationsforløb er opfyldt. Bureau-projekter dokumenteres i en best practice-rapport.</p>	1.1.2009 – 31.5.2009

<b>Opsamling og formidling</b>	<p>I projektets sidste tre måneder evalueres og samles op på erfaringerne fra pilotprojektet. Evalueringsresultater samles til en <i>engelsksproget publikation</i>, der også peger på hvordan innovationsmodel og redskaber kan anvendes på nye områder.</p> <p><b>Konference: Designantropologisk innovation</b>  Ved projektets afslutningskonference præsenteres projektets værktøjskasse og innovationsmodellen belyses ud fra målinger af effekt og ressourceforbrug.</p>	1.6.2009 – 31.8.2009
--------------------------------	---	-------------------------

## Udgangspunkt i brugernes behov

Projektet tager fat på et af de mest udfordrende problemer omkring brugerdreven innovation: spørgsmålet om, hvordan man kan skabe *fælles* udviklingsammenhænge, hvor brugeren ikke blot informerer, men aktivt tager del i åbne design-dialoger.

Gennem udvikling, afprøvning og evaluering af en innovationsmodel, der kombinerer antropologiske metoder til brugerundersøgelse med metoder til brugerinvolvering i skitsering af nye muligheder og bruger-orienteret udvikling af fremtidskoncepter, vil projektet overskride barrieren mellem brugerundersøgelse og konkret innovation ved at lade *udforskning* og *udfordring af brug* udfolde sig i samme rum som *afsøgningen af nye muligheder*.

I et pilotprojektet på affaldsområdet vil den designantropologiske innovationsmodel blive brugt til at involvere en bred kreds af brugere – såsom forskellige typer private hjem, affaldsproducerende virksomheder og brugere, der professionelt håndterer affald.

En række konkrete metoder og redskaber – *brugerinvolverende feltarbejde, designspil, improviserede scenarier* og *dialogworkshops* – vil blive udviklet og afprøvet med afsæt i partnernes erfaringer. Der vil blive lagt særlig vægt på, hvordan geografisk spredte brugere med forskellige kulturelle forudsætninger og konkrete affaldssystemer (også på tværs af landegrænser) kan involveres – og hvordan workshop-formater kan udvikles sådan at der skabes ejerskab og aktiv deltagelse fra en bred kreds af brugere og interessenter.

Partnerne i projektet er selv erfarne udviklingsorganisationer og designbureauer, der vil være *brugere af den nye værktøjskasse, som projektet vil skabe*. Bureauerne vil allerede i projektperioden gennemføre kommercielle ”bureau-projekter”, hvor deres kunder tilbydes at afprøve de involverende projektformater og dialogprocesser, som projektet arbejder med.

## Høj Nyhedsværdi

Tankegangen om integrerede og involverende innovationsprocesser, der kombinerer design, antropologi og brugerinddragelse er ny og tiltrækker interesse også internationalt. I Danmark har vi særlige forudsætninger for at udvikle innovation, der hviler på samarbejde, inddragelse og dialog.

Projektet hviler på en designfaglig best practice, som er ny i forskningssammenhæng. De førende internationale designbureauer, som FORA bl.a. har udpeget og undersøgt i sin seneste rapport om konceptuelt design, bygger i vid udstrækning deres arbejde på tværfaglige projektmodeller med substantiel inddragelse af aktører og brugere. Involverende projektmodeller har kun i begrænset omfang vundet indpas i dansk erhvervsliv og projektet bidrager til at udvikle involverende modeller, metoder og redskaber i et ligeværdigt samarbejde mellem forskningsinstitutioner og de bedste, internationale virksomheder på feltet.

Pilotprojektet er et konkret bud på, hvordan dette kan gøres i et kompakt og målrettet format. At projektet har deltagelse af fremtrædende danske bureauer og innovative virksomheder, der allerede har gjort sig erfaringer med brugerorienterede metoder er med til at sikre, at projektet udviklingsmæssigt kommer til at ligge i front, og at de nye værktøjer og projektmodeller som skabes undervejs ligger i forlængelse af det nyeste som allerede er i gang.

Hvor “traditionelle” designprocesser har ladet antropologen levere indsigt i brugerbehov – og designeren arbejde videre med at omforme disse behov, så flytter den designantropologiske innovationsmodel dele af analysen fra antropologens hænder ind i en åben proces med mange aktører, som er ligestillede som designere/udviklere. På samme måde er designeren i denne model ikke længere alene om at omforme analysen og indsigten til konkrete innovationer, men samarbejder med både antropologer, brugere og problemhavere.

*Det handler kort sagt om at udvikle nye professionelle roller og kompetencer for håndtering af brugerdreven innovation.*

Gennem pilotprojektet på affaldsområdet sættes projektform og værktøjskasse på spil i en ny type af innovationsprojekt, hvor mange aktører må gå sammen og hvor både offentlige og private virksomheder møder borgere og brugere på nye måder. Det har høj nyhedsværdi at vise, hvordan åbne designdialoger kan involvere brugere/borgere i nye udviklingsmuligheder på disse områder.

Endelig har pilotprojektets fokus på affald, kildesortering og genbrug en samfundsmæssig relevans og hermed også høj nyhedsværdi.

## **Målbar effekt**

Projektet vil udvikle en konkret innovationsmodel, gennem et pilotprojekt på affaldsområdet. I en række bureauprojekter vil projektet formulere en designantropologisk værktøjskasse med 4-6 centrale metoder og redskaber af generel relevans for brugerdreven innovation. Indsatsen har direkte målbare effekter for alle involverede parter, og det vil indgå i projektet at dokumentere disse effekter – samt evaluere dem i forhold til den konkrete udviklingsindsats.

- For *designbureauerne* giver bureauprojekterne direkte adgang til at måle, hvordan innovationsmodel, metoder og redskaber i den design-antropologiske værktøjskasse påvirker rækkevidden og ressourceforbruget for kommercielle innovationsprojekter. I

dokumentationen af projekterne lægges der vægt på at måle på graden af ”kompakthed” i de involverende processer. Kompakthed måles både i kalendertid og i forholdet mellem tidsforbruget i rådgivningsindsatsen og den tid, som brugere og klienter involveres i. Desuden vurderes det kvalitativt i hvilken udstrækning bureau-projekter resulterer i en større bredde og/eller i nye kvaliteter i de fremkomne løsninger.

- For de involverede *aktører på affaldsområdet* vil projektet bidrage til at opnå allerede definerede mål for projektet. Disse mål vil i projektperioden blive evalueret og sammenholdt med omfanget og karakteren af de involverende processer og de anvendte metoder og redskaber.
- For de deltagende *forskningsmiljøer* vil projektet have en direkte målbar effekt i form af øgede virksomhedskontakter og forbedret adgang til viden om innovationsmodeller, metoder og redskaber i brug. Som en afledt effekt vil virksomhedskontakt og evalueringsresultater give større erhvervsrelevans i uddannelsesstilbud til de studerende og mere kvalitativt bidrage til udviklingen af de roller og opgaver, som de studerende indgår i under og efter uddannelsen.
- For *erhvervsliv og samfund* mere generelt vil effekter af projektet kunne måles på det større udbud af designantropologiske kompetencer.

### **Anvendelighed for andre**

De deltagende bureauer og virksomheder/institutioner råder selv over de konkrete projekteresultater, men forpligter sig gennem projektet til at eksemplariske fremgangsmåder og principielle resultater kan dokumenteres og dermed danne forbillede for andres arbejde med beslægtede opgaver.

Innovationsmodellen vil være umiddelbart anvendelig for det store antal virksomheder, der bedriver innovation i et netværk med mange aktører – hvor opmærksomhed på ændrede brugsmønstre og komplekse forståelser af brug er nødvendig for succesrig involvering af brugere. Her vil den udviklede model ikke mindst styrke virksomheder, der udnytter de særlige forudsætninger for innovation i dansk erhvervsliv baseret på samarbejde, inddragelse og dialog.

Den designantropologiske værktøjskasse med vægt på konkrete værktøjer såsom designspil, involverende feltarbejde og dialogworkshops vil allerede i projektet blive kendt af designbureauernes kunder. Dokumentationen af deres brug gennem konkrete best practice-eksempler og gennem projektets formidlingsaktiviteter vil medvirke til at styrke danske rådgiveres stilling indenfor designantropologiske tilgange til brugerdriven innovation.

## **Formidling af resultater til en bredere kreds**

Formidlingsaktiviteter er fuldt integreret i projektplanen. *Løbende formidling*: Resultater vil løbende blive nyttiggjort af partnerne og deres samarbejdspartnere og formidles bredt via et projektwebsite.

Projektets workshops og seminarer fungerer som kraftfulde punktnedslag, og styregruppen vil initiere aktuelle formidlingsaktiviteter, opdatering og nyhedsspredning efter hver workshop.

*Afsluttende formidling*: den afsluttende konference, som er åben for alle interesserede, vil skabe et forum for formidling og dialog omkring projektets resultater og vil bidrage til at skabe stærkere netværk omkring brugerdialog og designantropologiske arbejdsformer.

Konferencen vil især rette sig mod andre professionelle, og adresserer aktuelle problemstillinger som ”Offentlig innovation i samarbejde med borgerne” og ”Brugerdreven innovation i bæredygtigt perspektiv”.

Som mere *blivende formidling* udarbejdes en engelsksproget publikation, som kan medvirke til at skabe opmærksomhed om projektets resultater både i Danmark og i udlandet.

Pilotprojektets fokus på affald, kildesortering og genbrug har også en bred nyhedsrelevans, hvor resultatet af den brugerdrevne innovation kan formidles med et bredere samfundsmæssigt sigte.

## **Additionalitet**

Projektet vil bidrage til at skabe nye kontaktflader og nedbryde vante skel hos væsentlige innovationsparter. Projektet afprøver en særlig samarbejdsform, der både giver afkast som konkret pilotprojekt, som fælles værktøjskasse og som en innovationsmodel, der kan anvendes på andre samfundsrelevante problemstillinger – fx er der allerede interesse for at anvende den designantropologiske innovationsmodel indenfor biblioteks- og sundhedsområdet.

Uden tilskud til projektet er det umuligt at afprøve og udvikle de involverende processer på tværs af traditionelle discipliner og virkefelter:

*Metodisk* er der en stor udfordring i at samtænke hverdagsundersøgelser, fremtidsscenerier og brugerinvolvering – og en lige så stor udfordring i at udvikle et ligeværdigt samarbejde mellem bureauer og forskning. Projektet muliggør en systematisk udvikling, hvor forskellige fagtraditioner og virksomhedernes og forskningens forskellige indfaldsvinkler bringes sammen i involverende processer.

*Samarbejde mellem videnscentre, rådgivere og vigtige samfundsaktører*: Projektstøtten giver mulighed for et unikt møde mellem offentlige og private virksomheder – og mellem danske og internationale designbureauer i et forskningsbaseret projektnetværk, der både kan skabe,



praktisere og teste metoder til brugerinvolvering. Alle parter får adgang til ekspertise og kompetencer, som ellers ikke findes på ét sted i Danmark.

## **Samarbejde**

Med 10 partnere er projektet et komplekst samarbejde, men samtidig også et kraftfuldt netværk med mange muligheder for frugtbare samarbejdskonstellationer.

Brugerdreven innovation må tænkes globalt både, når det gælder brugere og professionelle samarbejdspartnere. Derfor har projektet deltagelse af udenlandske designbureauer, og derfor vil både brugerundersøgelser og brugerdialog også omfatte et internationalt element, hvor brug og dialog etableres på tværs af nationale og kulturelle forskelligheder.

Danmarks Designskole er projektholder og ansvarlig for at koordinere samarbejdet mellem projektets partnere og eksterne konsulenter. Projektet vil få en styregruppe med en repræsentant for hver partnerorganisation. Styregruppen forventes at mødes kvartalsvis.

Alle projektpartnere har adgang til projektworkshops og seminarer. De danske bureauer forventes at deltage i alle, mens de udenlandske bureauer vil deltage 2-3 i projektførløb.

Designbureauerne samarbejder med forskergruppen i forbindelse med deres bureauprojekter, og vil desuden indgå i planlægning og gennemførelse af 1-2 andre projektaktiviteter i forbindelse med det fælles pilotprojekt på affaldsområdet. Bureauerne har mulighed for at vælge de aktiviteter, som de finder mest givtige og som passer ind med deres øvrige opgaver.

For de udenlandske bureauers vedkommende er vilkårene principielt de samme, men aktivitetsniveauet er af naturlige grunde noget lavere.

Projektets partnersamarbejde kan inspirere til og tænkes videre i andre frugtbare samarbejder, der fortsat kan styrke og udvikle det design-antropologiske bidrag til brugerdreven innovation i Danmark.

## 4. Underskrifter

Danmarks Designskole

-----  
dato Peter Bysted, rektor

1508 A/S

-----  
dato Mikkel Jespersen, Partner

Vestforbrænding I/S

-----  
dato Birger Johansson, Vicedirektør

3PART A/S

-----  
dato Simon Skafdrup, Partner

ARKITEMA K/S

-----  
dato Per Feldthaus, Adm. direktør

Mads Clausen Instituttet, SDU

-----  
dato Jacob Buur, professor

## 5. Partnertilsagn, udenlandske partnere

- Maketools LLC
- SWECO FFNS Arkitekter AB
- Ergonomidesign AB

# MakeTools

183 Oakland Park Ave.  
Columbus, OH 43214

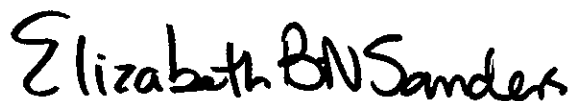
Danish School of Design  
Att. Thomas Binder  
Strandboulevarden 47  
DK-2100 Copenhagen East  
Fax: +45 3527 7600

We hereby declare our participation and partnership in the application "Involverende designantropologi testet på affaldsområdet" (Participatory design anthropology evaluated in the waste treatment sector), directed by the Danish School of Design, Copenhagen, for the period January 1'th, 2008 – August 31'th, 2009.

As international design consultancy we will participate in at least 1-2 project seminars/workshops a year to be held in Denmark. We will be willing to host and take part in project activities that may enhance our competencies in user involvement and design dialogues and can contribute to the production of new knowledge in the project. We will also follow and engage with the themes and issues brought up in the collaboration with the waste treatment sector and allow the project researchers to monitor and document the appropriation of methods and approaches developed within the project.

We will fund our own use of manpower resources in the project at the level of 45.000 DKK for the full project period. With this application we apply for funding for travel and accomodation for the amount of 30.000 DKK for the full project period.

We are very pleased to be asked to take part in this important and timely project.  
Thank you.



Elizabeth B.-N. Sanders, Ph.D.  
President, MakeTools, LLC  
183 Oakland Park Ave.  
Columbus, OH 43214 USA  
liz@maketools.com  
614.975.9437

Danish School of Design  
Att. Thomas Binder  
Strandboulevarden 47  
DK-2100 Copenhagen East  
Fax: +45 3527 7600

We hereby declare our participation and partnership in the application "Involverende designantropologi testet på affaldsområdet" (Participatory design anthropology evaluated in the waste treatment sector), directed by the Danish School of Design, Copenhagen, for the period January 1<sup>st</sup>, 2008 – August 31<sup>st</sup>, 2009.

As international design consultancy we will participate in at least 1-2 project seminars/workshops a year to be held in Denmark. We will be willing to host and take part in project activities that may enhance our competencies in user involvement and design dialogues and can contribute to the production of new knowledge in the project. We will also follow and engage with the themes and issues brought up in the collaboration with the waste treatment sector and allow the project researchers to monitor and document the appropriation of methods and approaches developed within the project.

We will fund our own use of manpower resources in the project at the level of 45.000 DKK for the full project period. With this application we apply for funding for travel and accomodation for the amount of 30.000 DKK for the full project period.

Stockholm 2007-10-30

**SWECO FFNS Arkitekter AB**

  
Jan Mattsson  
Managing Director



# *Bilag:*

1. Budgetoversigt
2. Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter
3. Notat fra Vestforbrænding I/S vedr. pilotprojekt på affaldsområdet
4. Samarbejds- og de minimis erklæringer



**Projekt: En design-antropologisk innovationsmodel - udviklet gennem pilotprojekt på affaldsområdet****Bilag 1: Budgetoversigt**

Projektholder/samarbejdspartner Type	DKDS offentlig	MCI offentlig	3PART privat	Arkitema privat	1508 privat	Vestforbrænding offentlig	MakeTools privat	FFNS privat	Ergonomidesign privat	Total
Budgettal i DKK	2.024.400	722.400	200.000	200.000	200.000	500.000	75.000	75.000	75.000	4.071.800
Direkte løn	1.300.000	550.000	140.000	140.000	140.000	185.000	37.500	37.500	37.500	2.567.500
Direkte eksterne omkostninger										-
_konsulentbistand	150.000	-	-	-	-	250.000				400.000
_rejseomkostninger	62.000	46.000	24.000	24.000	24.000	14.000	30.000	30.000	30.000	284.000
_materiale	175.000	6.000	8.000	8.000	8.000	14.000	-	-	-	219.000
Indirekte fællesudgifter	337.400	120.400	28.000	28.000	28.000	37.000	7.500	7.500	7.500	601.300
<b>Total</b>	2.024.400	722.400	200.000	200.000	200.000	500.000	75.000	75.000	75.000	4.071.800
Heraf ansøgt tilskud	1.518.300	541.800	100.000	100.000	100.000	375.000	30.000	30.000	30.000	2.825.100
egen medfinansiering	506.100	180.600	100.000	100.000	100.000	125.000	45.000	45.000	45.000	1.246.700
anden offentlig finansiering	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Støtte i procent	75,00	75,00	50,00	50,00	50,00	75,00	40,00	40,00	40,00	69,38

**Totale projektomkostninger for hver enkelt samarbejdspartner – fordelt på år**

Projektholder/ partner	Projektbudget i alt	År 1 (akt 1-2)	År 2 (akt 3-4)
DKDS	2.024.400	926.400	1.098.000
MCI	722.400	393.600	328.800
3PART	200.000	100.000	100.000
Arkitema	200.000	100.000	100.000
1508	200.000	100.000	100.000
Vestforbrænding	500.000	500.000	
MakeTools	75.000	39.000	36.000
FFNS	75.000	39.000	36.000
Ergonomidesign	75.000	39.000	36.000
Ialt	4.071.800	2.237.000	1.834.800

**Bilag 2: Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter**

Budget, der vedrører: (sæt X)

Samlet budget 

Hovedaktiviteter	Hovedaktivitetens periode	Specificeret budget			Total	Finansiering			Total
		Direkte løn	Direkte eksterne omk.	Indirekte fællesudg.		Ansøgt tilskud	Egen medfinansiering	Anden offentlig finansiering	
1 Foreløbig innovationsmodel	1.1.2008-31.3.2008	300.000	127.000	74.600	501.600	340.200	161.400		501.600
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	1.4.2008-31.12.2008	1.105.000	394.000	236.400	1.735.400	1.219.800	515.600		1.735.400
3 Designantropologisk værktøjskasse	1.1.2009-31.5.2009	887.500	214.000	205.900	1.307.400	906.300	401.100		1.307.400
4 Opsamling og formidling	1.6.2009-31.8.2009	275.000	168.000	84.400	527.400	358.800	168.600		527.400
I alt		2.567.500	903.000	601.300	4.071.800	2.825.100	1.246.700	-	4.071.800
Tilskudsprocent						69,4%			

**\*Direkte eksterne omkostninger.**

Hovedaktiviteter	Konsulentbistand	Rejseomk.	Materialer					I alt
1 Foreløbig innovationsmodel	50.000	26.000	21.000					97.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	250.000	124.000	50.000					424.000
3 Designantropologisk værktøjskasse	75.000	78.000	46.000					199.000
4 Opsamling og formidling	25.000	56.000	102.000					183.000
I alt	400.000	284.000	219.000		-	-	-	903.000

**Kommentarer til budgettet:**

For de indgående forskningsinstitutioner er indirekte fællesudgifter beregnet som 20% af alle direkte omkostninger. For øvrige partnere er indirekte fællesudgifter beregnet som 20 % af direkte lønudgifter.

Medfinansiering udgøres for alle partnere af egne timer.

Udenlandske partnere (MakeTools, SWECO FFNS arkitekter og Ergonomidesign) søger alene om tilskud til dækning af udgifter i forbindelse med rejse og ophold ved workshops/seminarer/konferencer i Danmark, mens andre udgifter afholdes af partnerne selv.

**Bilag 2: Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter**

Budget, der vedrører: (sæt X)

Samarbejdspartner 

Danmarks Designskole (DKDS)

Hovedaktiviteter	Hovedaktivitetens periode	Specificeret budget				Finansiering			
		Direkte løn	Direkte eksterne omk.	Indirekte fællesudg.	Total	Ansøgt tilskud	Egen medfinansiering	Anden offentlig finansiering	Total
1 Foreløbig innovationsmodel	1.1.2008-31.3.2008	150.000	67.000	43.400	260.400	195.300	65.100		260.400
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	1.4.2008-31.12.2008	500.000	55.000	111.000	666.000	499.500	166.500		666.000
3 Designantropologisk værktøjskasse	1.1.2009-31.5.2009	500.000	125.000	125.000	750.000	562.500	187.500		750.000
4 Opsamling og formidling	1.6.2009-31.8.2009	150.000	140.000	58.000	348.000	261.000	87.000		348.000
I alt		1.300.000	387.000	337.400	2.024.400	1.518.300	506.100	-	2.024.400
Tilskudsprocent						75,0%			

**\*Direkte eksterne omkostninger.**

Hovedaktiviteter	Konsulentbistand	Rejseomk.	Materialer					I alt
1 Foreløbig innovationsmodel	50.000	2.000	15.000					67.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet		30.000	25.000					55.000
3 Designantropologisk værktøjskasse	75.000	15.000	35.000					125.000
4 Opsamling og formidling	25.000	15.000	100.000					140.000
I alt	150.000	62.000	175.000	-	-	-	-	387.000

**Bilag 2: Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter**

Budget, der vedrører: (sæt X)

Samarbejdspartner X

Mads Clausen Institutet, SDU

Hovedaktiviteter	Hovedaktivitetens periode	Specificeret budget				Finansiering			
		Direkte løn	Direkte eksterne omk.	Indirekte fællesudg.	Total	Ansøgt tilskud	Egen medfinansiering	Anden offentlig finansiering	Total
1 Foreløbig innovationsmodel	1.1.2008-31.3.2008	50.000	6.000	11.200	67.200	50.400	16.800		67.200
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	1.4.2008-31.12.2008	250.000	22.000	54.400	326.400	244.800	81.600		326.400
3 Designantropologisk værktøjskasse	1.1.2009-31.5.2009	200.000	17.000	43.400	260.400	195.300	65.100		260.400
4 Opsamling og formidling	1.6.2009-31.8.2009	50.000	7.000	11.400	68.400	51.300	17.100		68.400
I alt		550.000	52.000	120.400	722.400	541.800	180.600	-	722.400
Tilskudsprocent						75,0%			

**\*Direkte eksterne omkostninger.**

Hovedaktiviteter	Konsulentbistand	Rejseomk.	Materialer						I alt
1 Foreløbig innovationsmodel		6.000							6.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet		20.000	2.000						22.000
3 Designantropologisk værktøjskasse		15.000	2.000						17.000
4 Opsamling og formidling		5.000	2.000						7.000
I alt	-	46.000	6.000	-	-	-	-	-	52.000

**Bilag 2: Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter**

Budget, der vedrører: (sæt X)

Samarbejdspartner X

3PART

Hovedaktiviteter	Hovedaktivitetens periode	Specificeret budget				Finansiering			
		Direkte løn	Direkte eksterne omk.	Indirekte fællesudg.	Total	Ansøgt tilskud	Egen medfinansiering	Anden offentlig finansiering	Total
1 Foreløbig innovationsmodel	1.1.2008-31.3.2008	20.000	3.000	4.000	27.000	13.500	13.500		27.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	1.4.2008-31.12.2008	50.000	13.000	10.000	73.000	36.500	36.500		73.000
3 Designantropologisk værktøjskasse	1.1.2009-31.5.2009	50.000	9.000	10.000	69.000	34.500	34.500		69.000
4 Opsamling og formidling	1.6.2009-31.8.2009	20.000	7.000	4.000	31.000	15.500	15.500		31.000
I alt		140.000	32.000	28.000	200.000	100.000	100.000	-	200.000
Tilskudsprocent						50,0%			

**\*Direkte eksterne omkostninger.**

Hovedaktiviteter	Konsulentbistand	Rejseomk.	Materialer						I alt
1 Foreløbig innovationsmodel		1.000	2.000						3.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet		10.000	3.000						13.000
3 Designantropologisk værktøjskasse		6.000	3.000						9.000
4 Opsamling og formidling		7.000	-						7.000
I alt	-	24.000	8.000	-	-	-	-	-	32.000

**Bilag 2: Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter**

Budget, der vedrører: (sæt X)

Samarbejdspartner X

Arkitema

Hovedaktiviteter	Hovedaktivitetens periode	Specificeret budget			Total	Finansiering			Total
		Direkte løn	Direkte eksterne omk.	Indirekte fællesudg.		Ansøgt tilskud	Egen medfinansiering	Anden offentlig finansiering	
1 Foreløbig innovationsmodel	1.1.2008-31.3.2008	20.000	3.000	4.000	27.000	13.500	13.500		27.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	1.4.2008-31.12.2008	50.000	13.000	10.000	73.000	36.500	36.500		73.000
3 Designantropologisk værktøjskasse	1.1.2009-31.5.2009	50.000	9.000	10.000	69.000	34.500	34.500		69.000
4 Opsamling og formidling	1.6.2009-31.8.2009	20.000	7.000	4.000	31.000	15.500	15.500		31.000
I alt		140.000	32.000	28.000	200.000	100.000	100.000	-	200.000
Tilskudsprocent						50,0%			

**\*Direkte eksterne omkostninger.**

Hovedaktiviteter	Konsulentbistand	Rejseomk.	Materialer						I alt
1 Projektstart		1.000	2.000						3.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet		10.000	3.000						13.000
3 Designantropologisk værktøjskasse		6.000	3.000						9.000
4 Opsamling og formidling		7.000	-						7.000
I alt	-	24.000	8.000	-	-	-	-	-	32.000

**Bilag 2: Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter**

Budget, der vedrører: (sæt X)

Samarbejdspartner X

1508

Hovedaktiviteter	Hovedaktivitetens periode	Specificeret budget			Total	Finansiering			Total
		Direkte løn	Direkte eksterne omk.	Indirekte fællesudg.		Ansøgt tilskud	Egen medfinansiering	Anden offentlig finansiering	
1 Foreløbig innovationsmodel	1.1.2008-31.3.2008	20.000	3.000	4.000	27.000	13.500	13.500		27.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	1.4.2008-31.12.2008	50.000	13.000	10.000	73.000	36.500	36.500		73.000
3 Designantropologisk værktøjskasse	1.1.2009-31.5.2009	50.000	9.000	10.000	69.000	34.500	34.500		69.000
4 Opsamling og formidling	1.6.2009-31.8.2009	20.000	7.000	4.000	31.000	15.500	15.500		31.000
I alt		140.000	32.000	28.000	200.000	100.000	100.000	-	200.000
Tilskudsprocent						50,0%			

**\*Direkte eksterne omkostninger.**

Hovedaktiviteter	Konsulentbistand	Rejseomk.	Materialer						I alt
1 Foreløbig innovationsmodel		1.000	2.000						3.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet		10.000	3.000						13.000
3 Designantropologisk værktøjskasse		6.000	3.000						9.000
4 Opsamling og formidling		7.000	-						7.000
I alt	-	24.000	8.000	-	-	-	-	-	32.000

**Bilag 2: Budget og finansiering af projektets hovedaktiviteter**

Budget, der vedrører: (sæt X)

Samarbejdspartner X

Vestforbrænding I/S

Hovedaktiviteter	Hovedaktivitetens periode	Specificeret budget				Finansiering			
		Direkte løn	Direkte eksterne omk.	Indirekte fællesudg.	Total	Ansøgt tilskud	Egen medfinansiering	Anden offentlig finansiering	Total
1 Foreløbig innovationsmodel	1.1.2008-31.3.2008	10.000	-	2.000	12.000	9.000	3.000		12.000
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	1.4.2008-31.12.2008	175.000	278.000	35.000	488.000	366.000	122.000		488.000
3 Designantropologisk værktøjskasse	1.1.2009-31.5.2009		-		-				-
4 Opsamling og formidling	1.6.2009-31.8.2009		-		-				-
I alt		185.000	278.000	37.000	500.000	375.000	125.000	-	500.000
Tilskudsprocent						75,0%			

**\*Direkte eksterne omkostninger.**

Hovedaktiviteter	Konsulentbistand	Rejseomk.	Materialer						I alt
1 Foreløbig innovationsmodel									-
2 Pilotprojekt på affaldsområdet	250.000	14.000	14.000						278.000
3 Designantropologisk værktøjskasse									-
4 Opsamling og formidling									-
I alt	250.000	14.000	14.000	-	-	-	-	-	278.000









## Brugerdreven innovation

*En design-antropologisk designmodel, udviklet gennem pilotprojektet:*

### **Affaldssortering som problem og potentiale** - at udforske og udfordre affaldssorteringens gåder

#### Formål

1. *udforske* forestillinger, følelser og adfærd som er relevante for affald og affaldssortering
2. *udfordre* eksisterende antagelser om 'hvad er problemet?' og 'hvad skal der gøres?'

#### Baggrund

På baggrund af de stigende affaldsmængder til forbrænding ønsker Vestforbrænding at iværksætte en række initiativer til øget genanvendelse for derved at reducere de brændbare affaldsmængder i Vestforbrændings opland<sup>1</sup>.

Det er Vestforbrændings vision, gennem disse initiativer at skabe et "fremtidens affaldssystem" med en høj grad af genanvendelse og en reduceret miljøpåvirkning. Et "fremtidens affaldssystem" skabes gennem dialog med alle aktører og brugere af affaldssystemet, og det er Vestforbrændings opfattelse, at en forudsætning for effektive affaldsløsninger er, at brugerne inddrages i udformningen af "fremtidens affaldssystem".

Brugerdreven innovation har ikke været en del af dagsordnen på affaldsområdet, hverken som løsning eller undersøgelsesmetode, men der er en voksende forståelse for at inddrage brugerne. Det er vigtigt ved etablering af "fremtidens affaldssystem", at have kendskab til hvad folk ønsker, tænker og oplever.

Baggrunden for dette brugerdrevne affaldssorteringsprojekt, er således en overbevisning om, at et nuanceret kendskab til brugeradfærd – og brugertankegange har en væsentlig rolle at spille i fremtidige beslutninger vedrørende design af affaldssystemer, informationskampagner

---

<sup>1</sup> Se rapporten 'Initiativer til fremme af genanvendelse' (Vestforbrænding marts 2007)

mv. Projektet skal udfordre de nuværende metoder til håndtering af affald, gennem involverende designdialoger, hvor borgere sammen med problemhavere, interessenter, designere og antropologer sammen udfordrer og skaber et nyt innovationspotentiale.

## Metode - Afgræsning af feltområde og brugerbegreb

I **pilotprojektet på affaldsområde** sætter den designantropologiske innovationsmodel affaldsproblemer og designmuligheder i spil blandt deltagerne, som består af *affaldsinteressenter/eksperter* (ansatte fra Vestforbrænding, samt ansatte fra f.eks. Dakofa, Københavns Kommune, R98) og *kernegruppen i projekt "involverende designantropologi"* (designere, antropologer, arkitekter, innovationsforskere fra designskolen og universitetsmiljøer) samt designere fra danske design bureauer.

Projektets aktiviteter:

- Projektstartworkshop
- Feltstudier blandt borgere og deres affald
- Antropologiske design workshops (design:lab)

Der gennemføres følgende feltstudier:

- *Sammenlagt 2 x 5 ugers antropologisk feltarbejde (2 antropologer udfører hver 5 ugers feltarbejde)*
- *Korte feltstudier udført af designere og innovationsforskere*

## Produkter/resultater

Projektet forventes at skabe indsigt og værktøjer, der kan bruges af Vestforbrændingen i det fortsatte arbejde med sortering af affald.

Projektet forventes at give Vestforbrændingen en antropologisk/etnografisk forståelse for borgernes sorteringspraksis – hvor denne forståelse af borgerne sættes i spil med både designeres kreative bud og Vestforbrændnings egne visioner.

## Tidsplan:

april 2008	Projektstartworkshop
Marts - Juli 2008	Feltstudier
August 2008	Workshp #1
	Udfordring af eksisterende kategorier
	Forskellige perspektiver mødes
September 2008	Feltstudier
Oktober 2008	Workshop #2
	"Hvad nu hvis...?"
	Nye indsigter bringes i spil
	Hypotetiske løsninger udforskes
November 2008	Feltstudier
December 2008	Worshop#3
	Innovative scenarier udfoldes

## Projektorganisation

Projektet indgår som pilotprojekt i et projekt som handler om at udvikle designantropologisk innovationsmodel, metoder og redskaber for brugerdriven innovation. Projektet ledet af Danmarks Designskole er ansvarlig for gennemførelse og afrapportering af projektet. Ved

gennemførelse af projektet nedsættes en styregruppe med deltagelse af Vestforbrænding, der ligeledes bistår med formidling af kontakt til brugerne og efterfølgende formidling af projektet.

### **Økonomi**

Vestforbrænding indgår som partner i pilot projektet med en ansøgningsandel på 500.000 kr. Af dette beløb finansieres medvirken fra konsulenter fra Antropologisk Analyse, Inst. For Antropologi, KU for ialt 250.000 kr. Desuden bidrager Vestforbrænding til medfinansieringen af projektet med 250.000 kr. Vestforbrændings bidrag til projektets økonomi, er beskrevet i bilag til pilotprojektet samt i samarbejdsaftale med Danmarks Designskole.

### **Evaluering**

Evaluering sker i samarbejde mellem Danmarks Designskole og Vestforbrænding.